



スーパーマーケット価格調査

ケーススタディ:リテールサービス - スーパーマーケット

スーパーマーケットチェーン運営企業は、商品価格が正しいかどうかを検証するためのソリューションを必要としていました。

スーパーマーケット価格調査

ケーススタディ:リテールサービス - スーパーマーケット

わずか一店舗からスタートし、現在では従業員が主要株主のスーパーマーケットとしては全米最大規模を誇る同社は、RGISのサポートを必要としていました。全米に1,297店舗を保有している同社では200,000名以上の従業員が働いています。

要件

価格が正しく付けられているかを調査するためのソリューションを必要としていた同社は、RGISに以下の内容を依頼しました:

- 全国展開
- 既存店舗での価格監査
- 新店オープン時にも価格調査を実施
- 価格表と売場の実際の価格を比較し、**差異がある場合に特定し、報告**
- 各店舗での**合格水準を70%**に設定

ソリューション

スーパーマーケットチェーン運営企業の価格監査プロジェクトにおいてRGISは下記を提供しました:

既存店舗:

- 一店舗につき経験豊富なRGISスタッフを一名配置
- 一店舗あたり800~100アイテムをスキャン
- 商品の真下もしくは左側に価格を記入
- アイテムをスキャン後、**価格データは各店舗の価格データファイルと照合**
- 差異を示すレポートを生成し、納品

新店オープン時:

- 一店舗あたり6~8名の経験豊富なRGISスタッフを配置
- 店舗内全アイテムをスキャン
- 倉庫価格データと店舗価格データを照合
- 差異レポートを生成し、納品

結果

価格監査プロジェクトをRGISに委託することで、以下の結果が得られました:

- 価格差異がすべて**特定され、修正された**
- 本プロジェクト後、**価格精度が99%以上**に向上
- 現在は**半年ごとに監査を実施**、結果が芳しくない店舗は必要に応じて都度監査を実施

RGISと連携することで、**価格の差異がすべて特定・修正され、精度が99%以上に向上**



© 2025 RGIS. 無断転載を禁じます。
RGIS_CS_0247_01

価格調査



正確なデータ



差異レポート



精度向上



今すぐお問い合わせください

✉ | salesJapan@rgis.com

☎ | 03-5843-3977

🌐 | www.rgis.jp

RGIS